



# С J F – ДЕТСКАЯ М О Д А. О С Е Н Ь 2 0 1 7

**19-я международная выставка  
«Детская и юношеская мода.  
Одежда для будущих мам»**

 **ЭКСПОЦЕНТР**

Организатор: АО «Экспоцентр»  
При поддержке Министерства  
промышленности и торговли РФ  
Под патронатом ТПП РФ

Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

**26–29.09**



● ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

● FASHION AND DESIGN

● САЛОН ДЕТСКОЙ ОБУВИ  
«CJF. SHOES»

● САЛОН «ШКОЛЬНАЯ ФОРМА»

● АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

● ОДЕЖДА ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ



# ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ



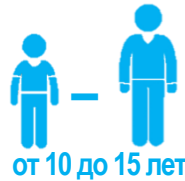
# РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ



**9,262** МЛН ДЕТЕЙ



**8,004** МЛН ДЕТЕЙ



**7,126** МЛН ДЕТЕЙ

**168**

ОБЪЕМ РЫНКА  
ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ,  
2015 г., МЛРД РУБ.\*\*

**129**

ОБЪЕМ РЫНКА  
ДЕТСКОЙ ОБУВИ,  
2015 г., МЛРД РУБ.\*\*

\* По данным Росстата

\*\* По данным Ipsos Comcon, города 100 000 +, 2015 г.

244 УЧАСТНИКА

БОЛЕЕ 350 ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ



21 СТРАНА МИРА



По официальным данным 2016 года



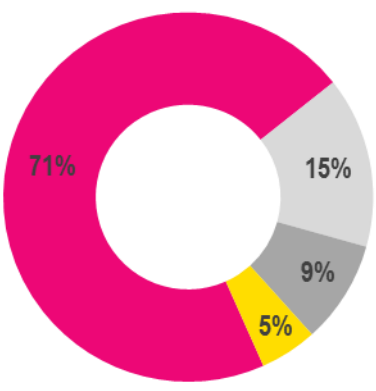
УЧАСТНИКИ  
ВЫСТАВКИ –  
ЛИДЕРЫ  
ДЕТСКОЙ  
ИНДУСТРИИ

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

**88%** ЭКСПОНЕНТОВ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КОЛИЧЕСТВОМ И КАЧЕСТВОМ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ НА ВЫСТАВКЕ

**74%** ЭКСПОНЕНТОВ ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ В 2017 ГОДУ

**ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ**



- Торговля
- Производство
- Услуги
- Поставки

**СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ**



**ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЯ**

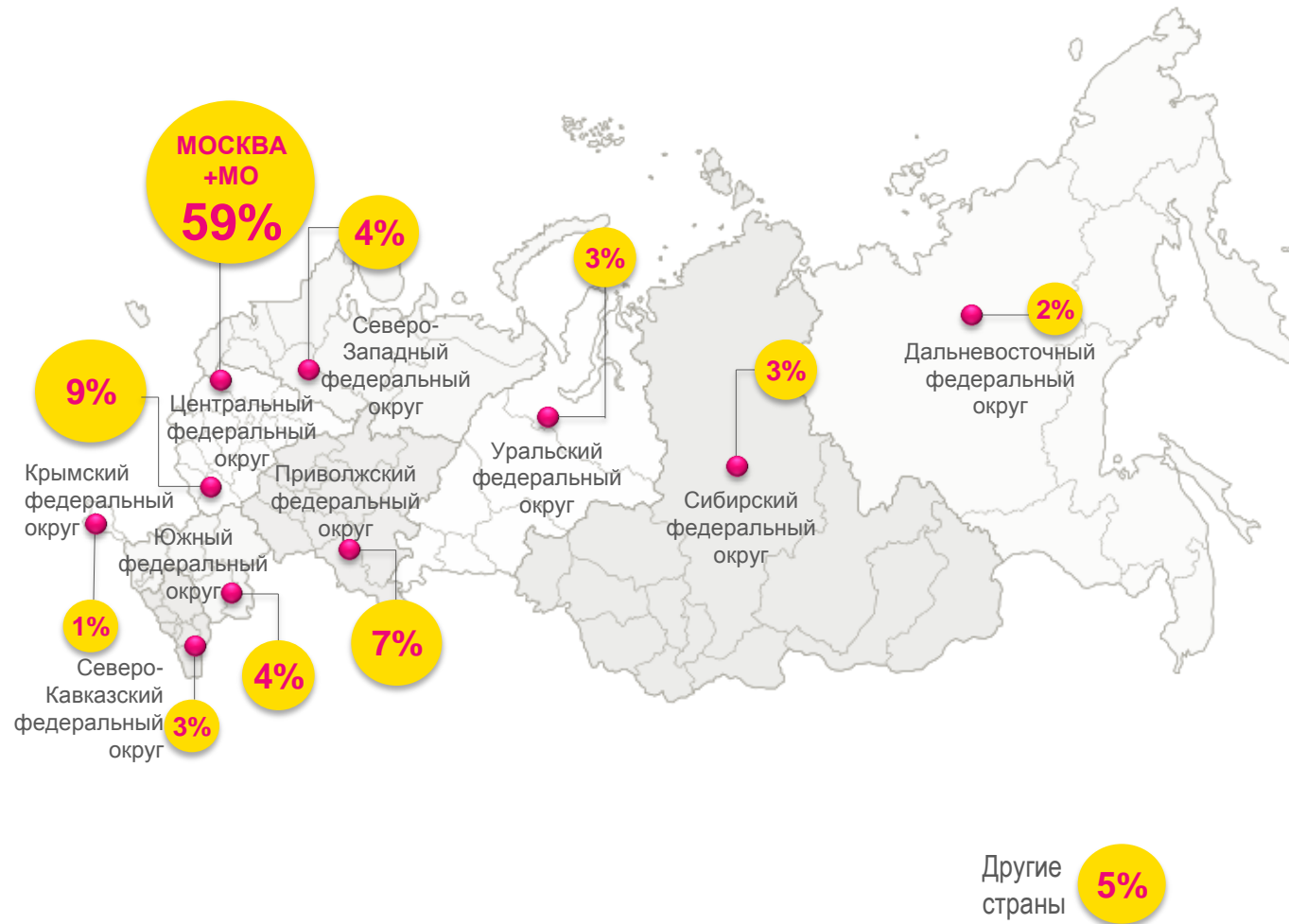


**ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО БИЗНЕС-КОНТАКТОВ**

По данным социологических исследований ВЦИОМ, 2016 г.



# ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ «CJF–ДЕТСКАЯ МОДА»





## КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

- Вводный курс «Практический курс проектирования бренда, или как найти путь к сердцу потребителя?»
- «Биржа труда и деловых контактов»
- Сессия «Особенности работы с лицензиями иностранных компаний»
- Круглый стол «Безопасность детской одежды и обуви»
- Проект «Консультации по трендам в детской одежде»
- Конференция «Магазин детской одежды: максимум продаж из интернета»
- Семинар «Тренды сезона «Осень-зима 2016/17 для девочек и мальчиков»



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



Получите информацию по актуальным трендам для новых коллекций



Воспользуйтесь возможностью продвижения коллекции



Привлеките внимание максимального количества профессионалов индустрии, байеров и прессы



**ЗНАК «УЧАСТНИК «ДЕТСКОГО ПОДИУМА» – ПРИЗНАНИЕ СПЕЦИАЛИСТАМИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА КОЛЛЕКЦИИ**



# «СJF. ДЕТСКИЙ ПОДИУМ»





1

Крупнейшая  
отраслевая  
бизнес-платформа

2

Максимальный охват  
профессиональной  
аудитории

3

Представляет  
основных  
игроков рынка

4

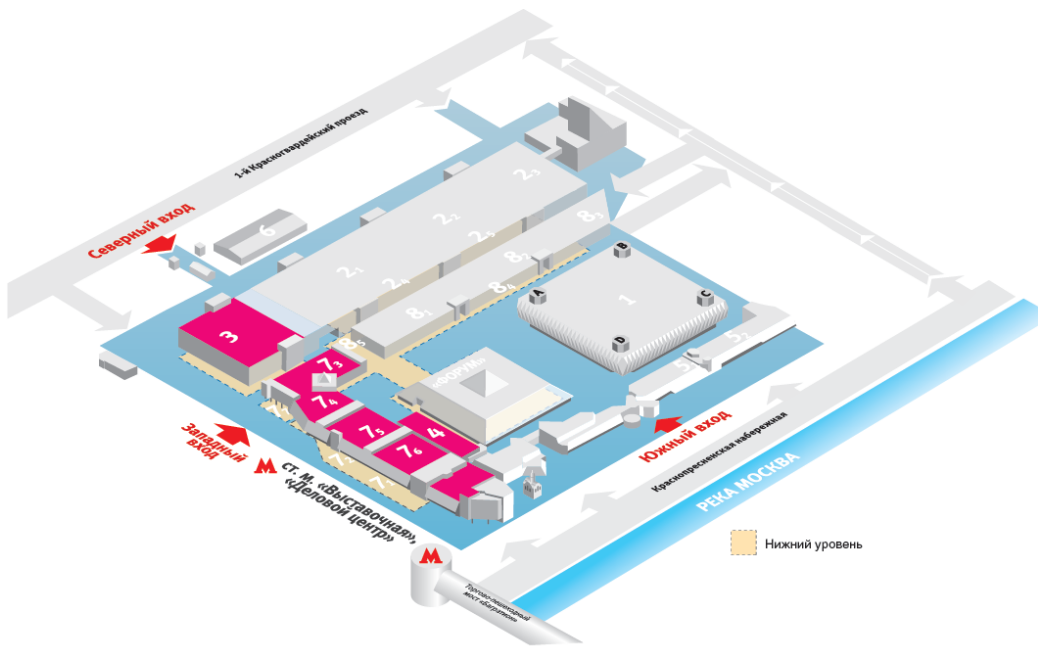
Дает возможность  
укрепить имидж  
компании и бренда

5

Открывает новые  
перспективы развития  
вашего бизнеса



5 ПРИЧИН  
УЧАСТВОВАТЬ  
В ВЫСТАВКЕ  
«CJF – ДЕТСКАЯ  
МОДА»



# С J F – ДЕТСКАЯ МОДА. ОСЕНЬ 2017

19-я международная выставка  
«Детская и юношеская мода.  
Одежда для будущих мам»

 **ЭКСПОЦЕНТР**

# 26–29.09

Мода начинается с детства.  
Бизнес начинается с моды!

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

123100, Россия, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
ЦВК «Экспоцентр»,  
павильоны № 3; 4; 7  
Тел.: 8 (499) 795-37-99

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

## ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ

Руководитель проекта –  
Любашевская Екатерина Михайловна  
Тел: 8 (499) 795-39-10, 795-29-01  
E-mail: lem@expocentr.ru,  
sedova@expocentr.ru

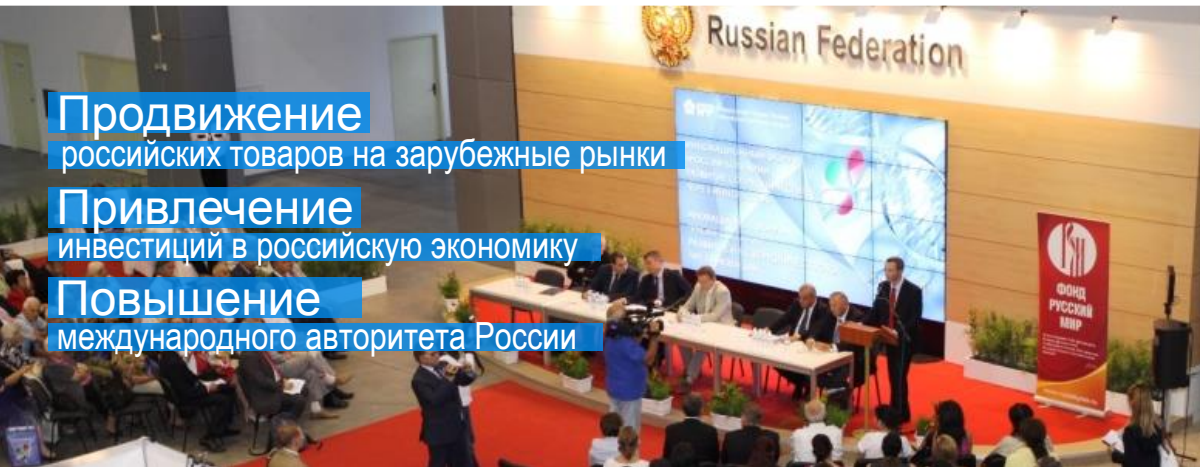
# АО «ЭКСПОЦЕНТР» – КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



**Продвижение**  
российских товаров на зарубежные рынки

**Привлечение**  
инвестиций в российскую экономику

**Повышение**  
международного авторитета России



## Виды участия



Участие в составе экспозиции



Бизнес-миссии



Заочное участие

## Комплекс услуг



Администрирование мероприятия



Дизайн и строительство стенда



Транспортно-экспедиторские услуги



Подготовка деловой программы



Выпуск рекламной продукции

## Медиакампания



Российские и зарубежные СМИ и интернет-ресурсы



Электронные рассылки:

- 180 территориальных ТПП
- 35 представителей в 40 странах
- отраслевые объединения – члены ТПП РФ



Сайты ТПП РФ и «Экспоцентра»



Социальные сети