CJF – ДЕТСКАЯ МОДА. ОСЕНЬ 2018

21-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам»

ЭКСПОЦЕНТР

25–28.09

Организатор: АО «Экспоцентр»

При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

www.cjf-expo.ru

12+

БОЛЕЕ 400 УЧАСТНИКОВ ИЗ 26 СТРАН

Австрия, Беларусь, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Вьетнам, Германия, Греция, Дания, Испания

Италия, Канада, Киргизия, КНР, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, США

Таиланд, Турция, Украина, Швеция, Эстония, Япония

БОЛЕЕ 450 ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ

School, ANALPA, APEL, baloven, BARTEK, batik, BR, Bel Bimbo, BESTBUSCLUB, OADSODOT, 90, Перемена, BLUE SEVEN, boboli, BOOM! by orby, Button Blue, Choupette, cleverly, crockid, Dan&Dani, Deloras, SKANDIA, S, СМЕНА, SMIL, DE SALITTO, deux par deux, DIDRIKSONS1913, eDuwall, elegant, FERZ Kids, FRACOMINA, gakkard, PRIMIGI, PULKA, RAVASI, garvalin, GK, grazina, Grishko, GUSTI, HUPPA, JANUS, Joha, kamik, Chez, Sweet Berry, Пирия, Карамелли, KAYSAROW, KIDS wear GALLERY, KIWILAND, Korri GROUP LTD., конофей, LS, Little People, LOSAN happy fashion, reima, RICOSTA, SILVER SPOON, LP, lucky child, LUHTA, Luminoso, Маленькая леди, mayoral newborn, NOBLE PEOPLE, OLDOS!, OLMI, TRUVOR Junior, tuc tuc, VITACCI

ВЫСТАВКА

CJF – ДЕТСКАЯ МОДА

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

- Детская одежда
- Детская обувь
- Аксессуары для детей
- Одежда для беременных женщин
- Fashion and Design

www.cjf-expo.ru

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

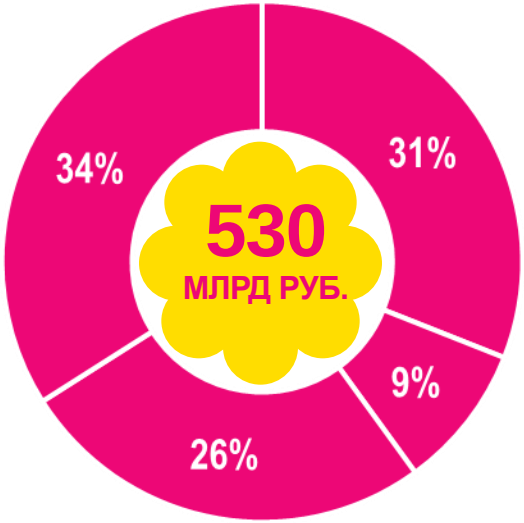
от 0 до 4 лет — **9,582** МЛН ДЕТЕЙ

от 5 до 9 лет — **8,558** МЛН ДЕТЕЙ

от 10 до 15 лет — **7,408** МЛН ДЕТЕЙ

56,8067

ОБЪЕМ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, 2017 г., **



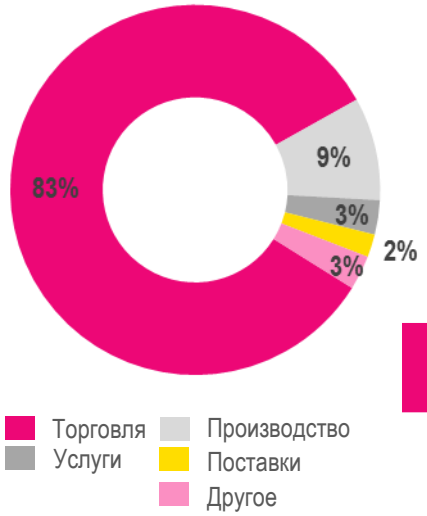
31%	ОДЕЖДА
9%	ОБУВЬ
26%	ТОВАРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ
34%	ИГРУШКИ, ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ И ПРОЧЕЕ

* По данным Росстата
** По данным Министерства промышленности и торговли РФ, 2017 г.

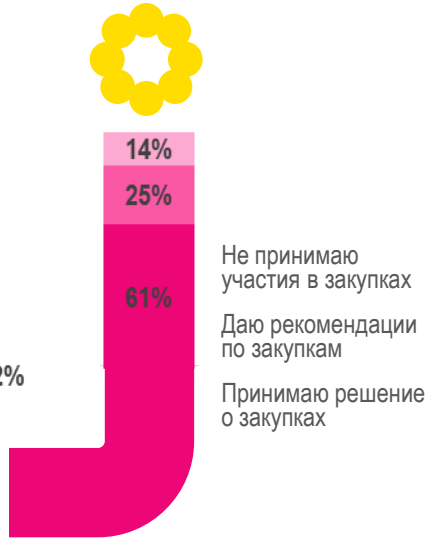
www.cjf-expo.ru

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ**

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПОЛНОМОЧИЯ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ



ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЯ

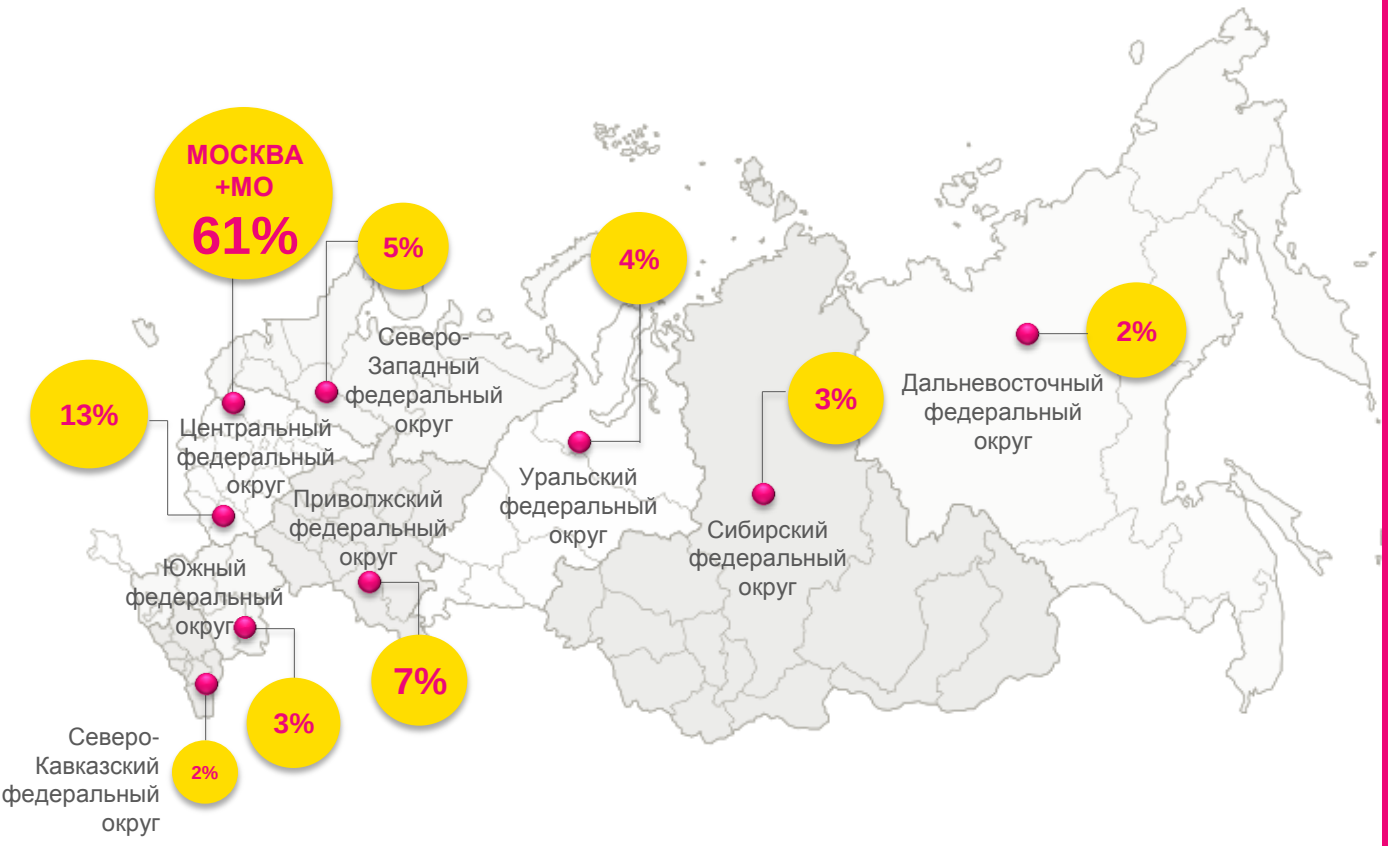
*Аудит выставки «CJF – детская мода – 2017. Осень»
** Данные исследования ВЦИОМ по выставке «CJF – Детская мода-2017. Осень»

ВЫСОКОЕ
КАЧЕСТВО
БИЗНЕС-КОНТАКТОВ

9 770
ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ*

www.cjf-expo.ru

МЕСТО ПОСТОЯННОГО ПРОЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ «CJF–ДЕТСКАЯ МОДА»

** Данные исследования ВЦИОМ по выставке «CJF – Детская мода-2017. Осень»

www.cjf-expo.ru

ЦЕЛИ УЧАСТИЯ

72% ЭКСПОНЕНТОВ ДОВОЛЬНЫ **КОЛИЧЕСТВОМ** ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

98% ЭКСПОНЕНТОВ ДОВОЛЬНЫ **КАЧЕСТВОМ** ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

ОЖИДАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

91% ПОСЕТИТЕЛЕЙ

94% ЭКСПОНЕНТОВ

+26% **УВЕЛИЧИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ЭКСПОНЕНТОВ ОТНОСИТЕЛЬНО ВЫСТАВКИ «CJF –ДЕТСКАЯ МОДА – 2016. ОСЕНЬ**

ВЫСОКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

www.cjf-expo.ru

4 ДНЯ ВЫСТАВКИ

34 МЕРОПРИЯТИЙ

1 070 СЛУШАТЕЛЕЙ

58 СПИКЕРОВ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ПРАКТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ «CJF-ДЕТСКАЯ МОДА»:

- проект «CJF. Детский подиум»
- проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта»
- проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»
- проект «БИРЖА ТРУДА И ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ»
- конференция «Секреты увеличения продаж детской одежды в интернете»
- Всероссийский Торговый Форум «Рынок детских товаров»
- Центр Закупок Сетей™ по детской одежде, обуви, аксессуарам

www.cjf-expo.ru

- Получите информацию по актуальным трендам для новых коллекций
- Воспользуйтесь возможностью продвижения коллекции
- Привлеките внимание максимального количества профессионалов индустрии, байеров и прессы

ЗНАК «УЧАСТНИК «ДЕТСКОГО ПОДИУМА» – ПРИЗНАНИЕ СПЕЦИАЛИСТАМИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА КОЛЛЕКЦИИ

«CJF. ДЕТСКИЙ ПОДИУМ»

www.cjf-expo.ru

1 Крупнейшая отраслевая бизнес-платформа

2 Максимальный охват профессиональной аудитории

3 Представляет основных игроков рынка

4 Дает возможность укрепить имидж компании и бренда

5 Открывает новые перспективы развития вашего бизнеса

5 ПРИЧИН
УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ «CJF – ДЕТСКАЯ МОДА»

Более **400** участников из **26** стран мира

9 770 посетителей-специалистов

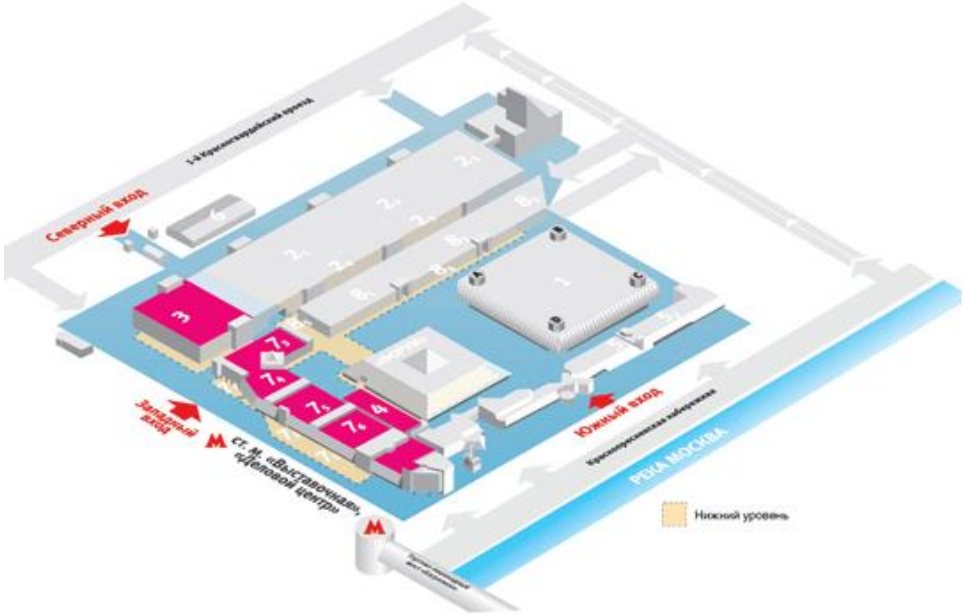
www.cjf-expo.ru

* Статистика 2017 года

МОДА НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА. БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С МОДЫ!

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
ЦВК «Экспоцентр»,
Тел.: 8 (499) 795-37-99
www.cjf-expo.ru

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ
Руководитель проекта –
Любашевская Екатерина
Тел: 8 (499) 795-39-10, 795-29-01
E-mail: lem@expocentr.ru,
sedova@expocentr.ru



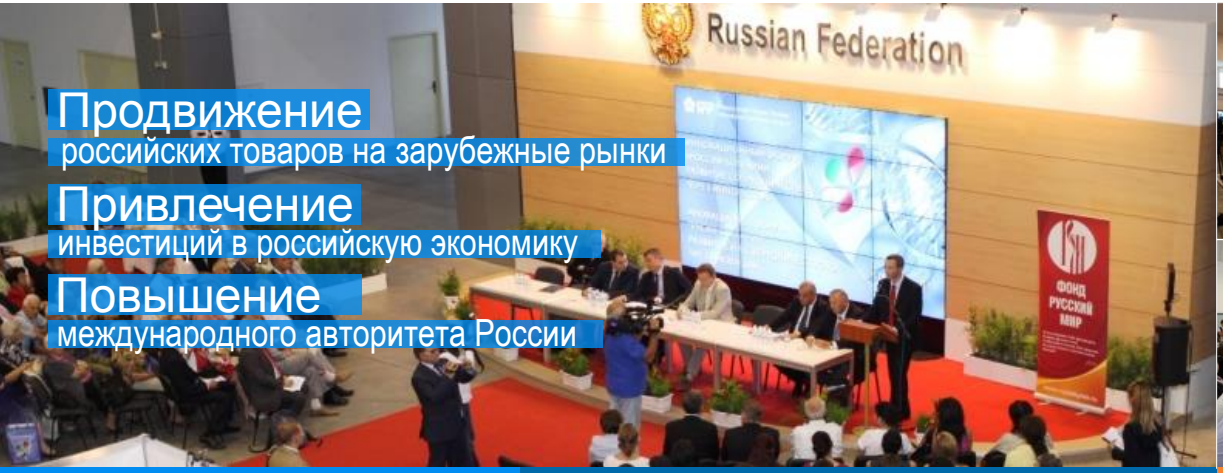
CJF – ДЕТСКАЯ МОДА. ОСЕНЬ 2018

21-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам»

ЭКСПОЦЕНТР

25–28.09

АО «ЭКСПОЦЕНТР» – КОМПАНИЯ СИСТЕМЫ ТПП РФ ПРИГЛАШАЕТ К УЧАСТИЮ В РОССИЙСКИХ ЭКСПОЗИЦИЯХ ЛЮБОГО ФОРМАТА НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ



Продвижение
российских товаров на зарубежные рынки

Привлечение
инвестиций в российскую экономику

Повышение
международного авторитета России

Виды участия

- Участие в составе экспозиции
- Бизнес-миссии
- Заочное участие

Комплекс услуг

- Администрирование мероприятия
- Дизайн и строительство стенда
- Транспортно-экспедиторские услуги
- Подготовка деловой программы
- Выпуск рекламной продукции

Медиакампания

- Российские и зарубежные СМИ и интернет-ресурсы
- Электронные рассылки:
  - 180 территориальных ТПП
  - 35 представителей в 40 странах
  - отраслевые объединения – члены ТПП РФ
- Сайты ТПП РФ и «Экспоцентра»
- Социальные сети

Организатор: АО «Экспоцентр»
Поддержка: ТПП РФ

План мероприятий

Тел.: 8 (499) 795-39-48, 795-29-56
E-mail: world@expocentr.ru
www.expocentr.ru